

Mondial Assistance orgulloso de ser uno de los socios principales de MASSIVEGOOD

Durante todo el año pasado Mondial Assistance se ha estado preparando para el lanzamiento oficial de MASSIVEGOOD, que tuvo lugar el pasado 4 de marzo en Naciones Unidas, en presencia de Ban Ki-moon, Secretario General de Naciones Unidas y Bill Clinton, ex Presidente de Estados Unidos. Juntos, hicieron el primer «clic» en la historia de MASSIVEGOOD.

MASSIVEGOOD es una innovadora iniciativa de recaudación de fondos que permite a los viajeros hacer micro contribuciones para ayudar a desarrollar y mejorar la salud pública en todo el mundo.

Como socio principal, Mondial Assistance dedica una plataforma especial para los donantes MASSIVEGOOD. Sus equipos se movilizan para responder a todas las llamadas 24 horas/ 7 días en inglés, alemán, francés y español. Durante las últimas semanas, las personas involucradas en el proyecto MASSIVEGOOD han recibido la formación adecuada para poder responder a todos los diferentes tipos de preguntas que puedan formularse. La mañana del 3 de marzo, cuando todavía no se había realizado el primer “clic”, sonó el teléfono, era una llamada de Canadá. Una asociación de atletismo quería saber cómo podía apoyar el movimiento MASSIVEGOOD.

«Mondial Assistance está muy orgulloso de su asociación con MASSIVEGOOD y de hacer una contribución tangible a una causa tan universal. Esta asociación es un ejemplo excelente de la misión de Mondial Assistance y la participación de nuestros equipos que ayudan a las personas en cualquier momento y en cualquier lugar.»

Cada vez que un viajero en Internet (inicialmente en los Estados Unidos, y pronto en Reino Unido, Alemania, Suiza y España), compra un billete de avión o reserva una habitación de hotel on line, tendrá la opción de hacer una micro contribución de dos dólares (o su equivalente en otras monedas) a MASSIVEGOOD.

Los fondos recaudados se entregan a UNITAID, una organización auspiciada por la Organización Mundial de la Salud dedicada a la lucha contra la malaria, el VIH / SIDA y la tuberculosis. El proyecto cuenta con el apoyo de líderes internacionales, de la industria del turismo así como de las principales organizaciones

internacionales de salud, (la Fundación Bill y Melinda Gates, la Fundación William J. Clinton, UNICEF ...). Este apoyo colectivo ha llevado a un respaldo público/privado, sin precedentes.

Los miembros de la industria del entretenimiento también apoyan con entusiasmo la iniciativa. El director de cine Spike Lee ha producido un cortometraje invitando a la gente a unirse al movimiento MASSIVEGOOD. El cantante will.i.am de los Black Eyed Peas junto con el DJ francés David Guetta y el cantante sudafricano Yvonne Chaka Chaka, darán a conocer pronto a una canción en honor de MASSIVEGOOD

Mondial Assistance Group: una intervención cada dos segundos en todo el mundo.

Líder mundial en asistencia, seguros de viaje y servicios de atención al cliente, Mondial Assistance cuenta con más de 9.817 empleados que manejan 40 idiomas diferentes y opera en todo el mundo con una red de 400.000 proveedores y 180 corresponsales. 250 millones de personas, el 4% del total de la población mundial, han utilizado los servicios que el Grupo proporciona en los cinco continentes. Mondial Assistance es parte del Grupo Allianz.

Para más información:

Sonia Rodríguez

Tel: 91 3255641

sonia.rodriguez@mondial-assistance.es

Cautionary Note Regarding Forward-Looking Statements:

Certain of the statements contained herein may be statements of future expectations and other forward-looking statements that are based on management's current views and assumptions and involve known and unknown risks and uncertainties that could cause actual results, performance or events to differ materially from those expressed or implied in such statements. In addition to statements which are forward-looking by reason of context, the words 'may, will, should, expects, plans, intends, anticipates, believes, estimates, predicts, potential, or continue' and similar expressions identify forward-looking statements. Actual results, performance or events may differ materially from those in such statements due to, without limitation, (i) general economic conditions, including in particular economic conditions in the Allianz Group's core business and core markets, (ii) performance of financial markets, including emerging markets, (iii) the frequency and severity of insured loss events, (iv) mortality and morbidity levels and trends, (v) persistency levels, (vi) the extent of credit defaults (vii) interest rate levels, (viii) currency exchange rates including the Euro-U.S. Dollar exchange rate, (ix) changing levels of competition, (x) changes in laws and regulations, including monetary convergence and the European Monetary Union, (xi) changes in the policies of central banks and/or foreign governments, (xii) the impact of acquisitions, including related integration issues, (xiii) reorganization measures and (xiv) general competitive factors, in each case on a local, regional, national and/or global basis. Many of these factors may be more likely to occur, or more pronounced, as a result of terrorist activities and their consequences. No duty to update. The company assumes no obligation to update any information contained herein.