

EL 25% DE LOS TURISTAS EUROPEOS PREFIEREN ESPAÑA COMO DESTINO VACACIONAL

España encabeza, un año más, la lista de los lugares elegidos para los viajes de verano, seguido por Italia (17%), Reino Unido (15%) y Francia (9%)

Madrid, 10 de junio, 2009.- El Tercer Barómetro realizado por Mondial Assistance, líder internacional en el mercado de asistencia y seguros de viaje, confirma la consolidación de España como destino vacacional preferido por los europeos que viajan en avión. El estudio está basado en el análisis de 361.000 seguros de viaje suscritos hasta el pasado 20 de mayo en siete países europeos (Francia, Reino Unido, Alemania, Irlanda, Holanda, Polonia y España). Estos seguros, que incluyen los vuelos contratados del 1 de julio al 31 de agosto, se concertaron directamente a través de las páginas web de las principales líneas aéreas europeas, clientes de Mondial Assistance.

En general, los resultados obtenidos demuestran que el Mediterráneo sigue siendo el principal destino turístico de los europeos. España lidera, con un 25%, la lista de países preferidos, junto a Italia, que gana puntos respecto al verano anterior (17%), Reino Unido con un 15%, Francia, que se mantiene con un 9%, y Portugal, que desbancó a Irlanda en el 5º puesto con un 4%.

- Los **franceses** vuelven a apostar por su país y el sur de Europa para disfrutar de sus vacaciones de verano. Concretamente, sus tres destinos preferidos son Francia (22%) y sus vecinos España (13%) e Italia (12%)
- Los turistas **alemanes** también prefieren el Mediterráneo, eligiendo como lugares de descanso España (31%) Italia (23%) y el Reino Unido (13%).
- Casi la mitad de los **polacos** volará al Reino Unido en los próximos meses (46%), mientras que el resto permanecerá en su país (18%) o viajará a Irlanda (15%) y España (13%), entre otros.
- Al igual que los franceses, los **españoles** siguen eligiendo su tierra como destino de sus vacaciones, con un 36%. No obstante, los que decidan viajar al resto de Europa lo harán al Reino Unido (21%) e Italia (14%).
- Por su parte, los **británicos** repiten como destino líder España (30%), que reduce su liderazgo respecto al año anterior (31,7%), mientras que el 18% no saldrá de su país y el 11% volará a Francia.
- En cuanto a los **irlandeses**, coinciden con las preferencias de sus vecinos ingleses: un 28% viajará a España, un 13% lo hará al Reino Unido y un 9% a Francia.
- Finalmente, los **holandeses** visitarán España (35%), Italia (19%) y Francia (8%), que arrastra al Reino Unido a la 4ª posición del ranking.

10 días de media de vacaciones

Atendiendo a la duración del periodo vacacional, los veraneantes europeos que volarán este verano disfrutarán de una media de 10 días. Los turistas franceses son los que prolongarán sus vacaciones, superando la media con un 13 días de vacaciones. A estos se unen los alemanes (11 días) y holandeses con 12 días. Sólo los británicos gozarán de menos días (8) para disfrutar del descanso veraniego. El resto se mantienen en la media.

Respecto al número de pasajeros que contrataron un seguro, los irlandeses y británicos superan la media (1,6) con un (2,2), frente al 1,1 de los polacos, que se sitúan al final del ranking.

Mondial Assistance Group: una intervención cada dos segundos en todo el mundo.

Líder mundial en asistencia, seguros de viaje y servicios de atención al cliente, Mondial Assistance cuenta con más de 9.817 empleados que manejan 40 idiomas diferentes y opera en todo el mundo con una red de 400.000 proveedores y 180 corresponsales. 250 millones de personas, el 4% del total de la población mundial, han utilizado los servicios que el Grupo proporciona en los cinco continentes. Mondial Assistance es parte del Grupo Allianz.

Para más información:

Sonia Rodríguez

Tel: 91 3255641

sonia.rodriguez@mondial-assistance.es

Cautionary Note Regarding Forward-Looking Statements:

Certain of the statements contained herein may be statements of future expectations and other forward-looking statements that are based on management's current views and assumptions and involve known and unknown risks and uncertainties that could cause actual results, performance or events to differ materially from those expressed or implied in such statements. In addition to statements which are forward-looking by reason of context, the words 'may, will, should, expects, plans, intends, anticipates, believes, estimates, predicts, potential, or continue' and similar expressions identify forward-looking statements. Actual results, performance or events may differ materially from those in such statements due to, without limitation, (i) general economic conditions, including in particular economic conditions in the Allianz Group's core business and core markets, (ii) performance of financial markets, including emerging markets, (iii) the frequency and severity of insured loss events, (iv) mortality and morbidity levels and trends, (v) persistency levels, (vi) the extent of credit defaults (vii) interest rate levels, (viii) currency exchange rates including the Euro-U.S. Dollar exchange rate, (ix) changing levels of competition, (x) changes in laws and regulations, including monetary convergence and the European Monetary Union, (xi) changes in the policies of central banks and/or foreign governments, (xii) the impact of acquisitions, including related integration issues, (xiii) reorganization measures and (xiv) general competitive factors, in each case on a local, regional, national and/or global basis. Many of these factors may be more likely to occur, or more pronounced, as a result of terrorist activities and their consequences. No duty to update. The company assumes no obligation to update any information contained herein.